



ILLUSTRATION: ANDREAS ANHALT (MONTAGE); MELANIE MÜLLER (FOTO); ADOBE STOCK

Ganz großes Kino

Newsletter war gestern – immer mehr Kanzleien setzen auf Internetvideos, um ihre Reichweite zu steigern. Jungen Anwälten bringt das neue Chancen, sich abseits der Mandatsarbeit zu profilieren. Wer es gut machen will, braucht aber Zeit und Geld. Lohnt sich der Aufwand? Ein Streifzug durch die Praxis.

Von Melanie Müller